



Wrocław, 2 listopada 2016r.

Wykonawcy
w postępowaniu nr ZP/PN/21/2016

Dotyczy: postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Usługi prowadzenia kampanii reklamowych w 2017 roku”.

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. 2016 poz. 1060), dalej zwana ustawą, w imieniu Zamawiającego informuję, o pytaniach jakie wpłynęły od Wykonawców oraz o odpowiedziach jakich udzielił na nie Zamawiający.

1) Pytanie do zadania 2. przetargu na outdoor The World Games 2017:

W specyfikacji wymagają Państwo wszystkich lokalizacji oświetlonych, najazdowych, prostopadłych do kierunku jazdy, oraz podane są również konkretne adresy lokalizacji. Niestety obawiam się, że lokalizację które zaproponujemy, w większości nie będą mogły spełnić powyższych założeń. Myślę również, że żaden operator we Wrocławiu, nie będzie mógł zaproponować 80 lokalizacji oświetlonych zwłaszcza w przypadku formatu 5,04 x 2,38 (z założenia ten format nie posiada oświetlenia)

W związku z powyższym, czy możemy złożyć ofertę omijając powyższe założenia, jednak z zachowaniem pełnego profesjonalizmu wraz z rekomendowanym rozwiązaniem tak by kampania była bardzo dobrze widoczna we Wrocławiu, spełniająca standardy branży outdoorowej?

Odpowiedź.

W specyfikacji zostały podane lokalizacje preferowane przez Zamawiającego. Wykonawca może zaproponować inne jeżeli wymienione nie są dostępne. Zamawiający oczekuje nośników oświetlonych, najazdowych, prostopadłych do kierunku jazdy o wymiarach 6x3m, natomiast w przypadku mniejszych (5,04x2,38 m) nośników Zamawiający dopuszcza aby były nieoświetlone.

Informujemy, że minimalna ilość (80 sztuk) billboardów, określona w przetargu, obejmuje zarówno nośniki formatu 6x3 m jak i 5,04x2,38 m.

Wyżej oceniane będą oferty zawierające większą ilość nośników formatu 6x3m.

2) Wątpliwości dotyczą wykonania projektów do wydruku wszystkich trzech zadań (siatki wielkoformatowe, tablice reklamowe, nośniki na dworcu)

Czy wykonanie projektów oznacza:

- przygotowania layoutów na poszczególne formaty reklamowe (siatki, tablice, nośniki na dworcu) z materiałów klienta (klient posiada prawa autorskie wszystkich elementów w tym ew. prawa do wykorzystania wizerunku osób występujących na layoutcie)

Praca po naszej stronie polega na dostosowaniu elementów plakatów do specyfikacji poszczególnych nośników?



THE WORLD GAMES
WROCLAW 2017

Czy też:

- przygotowanie całej linii kreatywnej od podstaw wraz z pozyskaniem praw autorskich wszystkich elementów w tym ew. prawa do wykorzystania wizerunku osób występujących na layoutcie?

Odpowiedź: Wykonanie projektów oznacza wydruk na zaproponowanych przez dostawcę usług powierzchniach (siatki wielkoformatowe, tablice billboard, nośniki na Dworcu PKP), w oparciu o dostarczone przez WKO projekty reklam.

Projekty reklam zostaną przygotowane przez WKO na podstawie specyfikacji technicznej dostarczonej przez firmę, która wygra przetarg, w terminie umożliwiającym terminową realizację przedmiotu zamówienia.

Z poważaniem,
p.o./DYREKTOR
ds. Finansów i Administracji,
Prokurent

.....
Wojciech Rejowski

(podpis kierownika Zamawiającego
/ osoby upelnomocnionej)

Wrocławski Komitet Organizacyjny – Światowe Igrzyska Sportowe 2017 Sp. z o.o.

Zarząd: Marcin Przychodny (Prezes Zarządu), Adam Roczek (Wiceprezes Zarządu) Wojciech Rejowski (Prokurent), Beata Pierre (Prokurent)

Kapitał zakładowy: 18.877.000,00 PLN

NIP: 897 179 68 27 Regon 022358693 KRS 0000504742