

Nr referencyjny postępowania: ZP/PN/21/2016

## PROTOKÓŁ OTWARCIA OFERT

W dniu **08.11.2016 o godz. 12.00** Zamawiający reprezentowany przez Komisję Przetargową przystąpił do czynności otwarcia ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 1020 z późn. zm.) pn.: „Usługi prowadzenia kampanii reklamowych w 2017 roku”.

Otwarcia dokonano w siedzibie Zamawiającego: ul. Rynek 13, 50-101 Wrocław

Przed otwarciem ofert Komisja Przetargowa podała wysokość środków, jakie zamierza Zamawiający przeznaczyć na realizację Zamówienia:

- **brutto: 565 800,00 PLN** (słownie: siedem milionów dziewięćset dziewięćdziesiąt pięć tysięcy 00/100 złotych)

tj. na zadanie nr 1 - **159 900,00 PLN**

na zadanie nr 2 - **344 400,00 PLN**

na zadanie nr 3 - **61 500,00 PLN**

W wyznaczonym terminie tj. do dnia 08.11.2016 r. do godz. 10:00 do Zamawiającego wpłynęły 4 (cztery) oferty niżej wymienionych Wykonawców:

### Oferta nr 1:

Ströer Media Sp. z o.o. Sp.k.

Ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa

Cena za realizację zadania nr 2: **275 873,01 PLN brutto**

### Oferta nr 2:

Reklama Wielkoformatowa Sp. z o.o.

Ul. Grabiszyńska 214/7, 53-237 Wrocław

Cena za realizację zadania nr 1: **151 290,00 PLN brutto**

Cena za realizację zadania nr 3: **60 270,00 PLN brutto**

### Oferta nr 3:

CITYBOARD MEDIA Sp. z o.o.

Ul. Długa 29, 00-238 Warszawa

Cena za realizację zadania nr 2: **318 693,00 PLN brutto**

### Oferta nr 4:

Posterscope Polska S.A.

Ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa

Cena za realizację zadania nr 2: **279 938,16 PLN brutto**

Cena za realizację zadania nr 3: **61 500,00 PLN brutto**

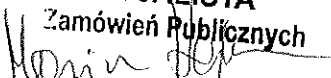
Ofert złożonych po terminie nie stwierdzono.

W jawnej części posiedzenia uczestniczyli przedstawiciele firm: Reklama Wielkoformatowa Sp. z o.o., Ströer Media Sp. z o.o. Sp.k., CITYBOARD MEDIA Sp. z o.o.

Na tym protokół zakończono.

**SPECJALISTA**

Zamówień Publicznych

  
Maria Hejda