

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

dot. postępowania pn. „Usługi prowadzenia kampanii reklamowych w 2017 roku”

Przedmiotem zamówienia są usługi reklamowe polegające na:

Zadanie nr 1:

Wyprodukowaniu/ wydruku oraz rozwieszeniu siatek wieloformatowych o wymiarach minimalnie 5x5m.

Siatki będą rozwieszone w mieście Wrocław w ilości 3 sztuki w terminie 01.06.2017- 31.07.2017.

Preferowane lokalizacje Zamawiającego to:

pl. Grunwaldzki; pl. Dominikański, pl. Legionów.

Są to siatki najazdowe, usytuowane prostopadle do kierunku ruchu, oświetlone.

Po stronie Wykonawcy jest produkcja/ wydruk, ubezpieczenie OC, serwis naprawczy, montaż i demontaż na podstawie zaakceptowanych projektów. Logistyka w obszarze terminowego dostarczenia do grafika poprawnej specyfikacji technicznej w zakresie danego nośnika reklamowego

Wykonawca ma obowiązek dostarczyć Zamawiającemu dokumentację wykonanego zamówienia do 7 dni po zawieszeniu siatki danej lokalizacji. Po przesłaniu dokumentacji nastąpi protokolarny odbiór wykonania zamówienia, na podstawie którego zostanie dokonana płatność za całość usługi w określonych umową terminach.

Po stronie Zamawiającego jest wykonanie projektów do wydruku siatek.

Szacowana wartość zamówienia zadania nr 1 : 130 000, 00 zł netto dla zadania.

Zadanie nr 2

Zadanie polegać ma na wydruku plakatów oraz zamontowaniu ich na oświetlonych tablicach reklamowych o formacie 6x3m. Dopuszczamy format 5,04x2,38 m w miejscach gdzie nie ma tablic 6x3 m.

Są to tablice najazdowe usytuowane, prostopadle, oświetlone, do kierunku ruchu.

Łączna ilość wynajmowanych tablic minimum 80 sztuk.

Czas ekspozycji: 1 maj 2017 – 31 lipca 2017 r.

Ilość przeklejeń plakatów na tablicach w trakcie trwania promocji 2 razy. Łączna ilość wyklejeń wraz z montażem 3. Wykonawca zobowiązany jest do wydruku +/- 10% naddatku ilości plakatów.

Wykonawca do 7 dni po wyklejeniu dostarczy Zamawiającemu dokumentację wykonania usługi. Odbiór całość dokona się na podstawie przekazanej dokumentacji ostatniej tablicy, po podpisaniu ostatecznego protokołu odbioru .

Po stronie Wykonawcy jest produkcja/ wydruk, serwis naprawczy, montaż i demontaż na podstawie zaakceptowanych projektów.

Logistyka w obszarze terminowego dostarczenia do grafika poprawnej specyfikacji technicznej w zakresie danego nośnika reklamowego.

Po stronie Zamawiającego jest wykonanie projektów do wydruku plakatów.

Usługa dotyczy następujących lokalizacji:

- obszaru całego Wrocławia z uwzględnieniem głównych arterii miejskich ulic, ze szczególnym uwzględnieniem ulic, w ilości 70 sztuk billboardów :

Armii Krajowej, Wiśniowa, Hallera, Klecińska, Na Ostatnim Groszu, Nowaka-Jeziorańskiego, Dmowskiego, Drobnera, Mieszczńska, pl. Jana Pawła II, Legnicka, Lotnicza, Kosmonautów, Długa, Popowicka, Starogroblowa, Pilczycka, Królewiecka, Obornicka, Bałtycka, Reymonta, Pl. Staszica, Żmigrodzka, Trzebnicka, Kasprowicza, Na Różance, Krakowska, Opolska, Al. Karkonoska, Powstańców Śląskich, Wyścigowa, Ślężna, Borowska, Kamienna, Hubska, Kochanowskiego, Piłsudskiego, Wyszyńskiego, Nowowiejska, Jedności Narodowej, Krzywoustego, Brucknera, Kromera, pl. Grunwaldzki, Skłodowskiej-Curie, Szczytnicka, Wróblewskiego, Olszewskiego, Dembowskiego, Mickiewicza, Swojczycka, Strachocińska, Grabiszyńska, Zaporoska, Strzegomska, Graniczna, Mińska, Avicenny, Kwiatkowskiego, Czekoladowa, Karmelkowa, Piłsudskiego, Podwale, Sucha, Swobodna, Kościuszki .

- dróg wjazdowych do Wrocławia od strony Poznania, Oleśnicy, Obornik Śląskich, Leśnicy, Kłodzka, Świdnicy, Oławy- ilości 10 sztuk billboardy

Szacowana wartość zamówienia 280 000, 00 zł netto dla zadania.

Zadanie nr 3

Polega na przeprowadzeniu kampanii reklamowej na terenie Dworca Głównego PKP we Wrocławiu, w okresie 01.06.2017-31.07.2017.

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej Światowych Igrzysk Sportowych- The World Games 2017 w zakresie nośników reklamowych, tj. podejmowanie przez Wykonawcę, w zamian za wynagrodzenie działań zmierzających do stworzenia oraz utrzymania na wybranych obiektach pozytywnego wizerunku Zamawiającego na Dworcu Głównym PKP we Wrocławiu.

Wykonawca do 3 dni po usunięciu ekspozycji dostarczy Zamawiającemu dokumentację wykonania usługi. Odbiór całości dokona się na podstawie przekazanej dokumentacji, po podpisaniu ostatecznego protokołu odbioru prac .

Po stronie Wykonawcy jest produkcja/ wydruk, serwis naprawczy, montaż i demontaż na podstawie zaakceptowanych projektów dostarczonych przez Zamawiającego. Logistyka w obszarze terminowego dostarczenia do grafika poprawnej specyfikacji technicznej w zakresie danego nośnika reklamowego.

Oferta musi zawierać nośniki w następujących miejscach Dworca PKP:

- hol główny,
- perony,
- dojście do peronów,
- plac przed budynkiem dworca

Szacowana wartość zamówienia: 50 000 netto.

Kryteria oceny

Zadanie nr 1

CENA – 60% - najniższa cena

*Cena jednostkowa brutto [PLN]: cena stanowi łączny koszt reklamy na danym nośniku, czyli jej wydruk, montaż, miesięczną ekspozycję (wynajem powierzchni), demontaż i utylizację a także wszelkie inne czynności stanowiące Przedmiot Umowy.

Łączna zaoferowana powierzchnia reklamowa siatek liczona w m²- - 40%

Do powierzchni:

Minimalna powierzchnia łączna 180 m² a maksymalna powierzchnia łączna 1000 m², w następujących lokalizacjach: pl. Dominikański, pl. Grunwaldzki, pl. Legionów.

Zadanie nr 2

- Cena- 60%

- ilość nośników w ofercie o wymiarach 6*3 m- 40% .

Stosunek ilości nośników 6*3m w ofercie badanej do maksymalnej ilości nośników

*Cena jednostkowa brutto [PLN]: cena stanowi łączny koszt reklamy na danym nośniku, czyli jej wydruk, montaż, miesięczną ekspozycję (wynajem powierzchni), demontaż i utylizację a także wszelkie inne czynności stanowiące Przedmiot Umowy.

Do formularza cenowego : ***Oświadczamy, że w przypadku braku we wskazanej przez Zamawiającego lokalizacji nośnika Wykonawca zapewni lokalizację zastępczą o zbliżonej ilości kontaktów z reklamą.***

W umowie zapis o akceptacji lokalizacji zastępczej.

Zadanie nr 3

-cena- 60%

- łączna powierzchnia reklamowa zaoferowana liczona w m²- 40%- stosunek powierzchni reklamowej w badanej ofercie do najwyższej powierzchni

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany zamówienia na poziomie +/- 20% powierzchni reklamowej

Kod PVC 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Wykonawca może zrealizować jedno z dwóch zadań lub oba.