



THE WORLD GAMES  
WROCLAW 2017

Wrocław, 22 listopada 2016 r.

Wykonawcy w postępowaniu  
nr ref.: ZP/PN/21/2016

**Dotyczy:** postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Usługi prowadzenia kampanii reklamowych w 2017 roku”.

Na podstawie art. 92 ust.1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (dalej „ustawa”) Zamawiający, tj., Wrocławski Komitet Organizacyjny - Światowe Igrzyska Sportowe 2017 Sp. z o.o. zawiadamia o wyniku przedmiotowego postępowania.

**Dla zadania nr 1:**

1. W postępowaniu za najkorzystniejszą, zgodnie z kryterium przyjętym w SIWZ, uznana została oferta złożona przez Wykonawcę **Reklama Wielkoformatowa Sp. z o.o., Ul. Grabiszyńska 214/7, 53-235 Wrocław.**
2. Wykonawca w ofercie zadeklarował całkowite wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę brutto: **151 290,00 PLN** oraz zadeklarował łączną powierzchnię reklamową **623,47 m<sup>2</sup>.**
3. W wyznaczonym w SIWZ terminie na składanie ofert, do Zamawiającego wpłynęła tylko jedna oferta.
4. Zamawiający nie wykluczył żadnego z Wykonawców i nie odrzucił żadnej z ofert.
5. W związku z dyspozycją art. 94 ust 2 pkt 1 lit a) ustawy zawarcie umowy może nastąpić w terminie krótszym niż 10 dni od przesłania niniejszego zawiadomienia.

**Dla zadania nr 2:**

1. W postępowaniu za najkorzystniejszą, zgodnie z kryterium przyjętym w SIWZ, uznana została oferta złożona przez Wykonawcę **Ströer Media Sp. z o.o. Sp.k., Ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa.**
2. Wykonawca w ofercie zadeklarował całkowite wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę brutto: **275 873,01 PLN** oraz zadeklarował **80 nośników, w tym 35 o wymiarze 6x3m.**
3. W wyznaczonym w SIWZ terminie na składanie ofert, do Zamawiającego wpłynęły trzy oferty.
4. Zamawiający wykluczył z postępowania firmę **CITYBOARD MEDIA Sp. z o.o., Ul. Długa 29, 00-238 Warszawa** i uznał jego ofertę za odrzuconą, na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 w związku z wezwaniem kierowanym do Wykonawcy w dniu 15 listopada 2016 r., na podstawie art.26 ust 3 oraz 3a ustawy, do którego Wykonawca się nie ustosunkował.
5. Punktacja pozostałych wyniosła:  
**Ströer Media Sp. z o.o. Sp.k.**  
**Ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa**  
cena: **60 pkt**  
ilość oferowanych nośników: **40 pkt**



THE WORLD GAMES  
WROCLAW 2017

**Posterscope Polska S.A.**  
**Ul. Czerna 12, 00-732 Warszawa**  
cena: **59,13 pkt**  
ilość oferowanych nośników: **40 pkt**

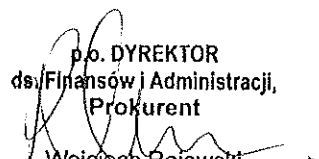
6. W związku z dyspozycją art. 94 ust 1 pkt 1) ustawy zawarcie umowy nastąpi w terminie nie krótszym niż 10 dni od przesłania niniejszego zawiadomienia.

**Dla zadania nr 3:**

1. W postępowaniu za najkorzystniejszą, zgodnie z kryterium przyjętym w SIWZ, uznana została oferta złożona przez Wykonawcę **Reklama Wielkoformatowa Sp. z o.o., Ul. Grabiszyńska 214/7, 53-235 Wrocław.**
2. Wykonawca w ofercie zadeklarował całkowite wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę brutto: **60 270,00 PLN** oraz zadeklarował łączną powierzchnię reklamową **142 m<sup>2</sup>.**
3. W wyznaczonym w SIWZ terminie na składanie ofert, do Zamawiającego wpłynęły dwie oferty.
4. Zamawiający nie wykluczył żadnego z Wykonawców i nie odrzucił żadnej z ofert.
5. Punktacja wyniosła:
6. **Reklama Wielkoformatowa Sp. z o.o.,**  
**Ul. Grabiszyńska 214/7, 53-235 Wrocław.**  
cena: **60 pkt**  
łączna powierzchnia reklamowa w m<sup>2</sup>: **40 pkt**

**Posterscope Polska S.A.**  
**Ul. Czerna 12, 00-732 Warszawa**  
cena: **58,80 pkt**  
łączna powierzchnia reklamowa w m<sup>2</sup>: **18,75 pkt**

7. W związku z dyspozycją art. 94 ust 1 pkt 1) ustawy zawarcie umowy może nastąpić w terminie nie krótszym niż 10 dni od przesłania niniejszego zawiadomienia.

  
p.o. DYREKTOR  
ds. Finansów i Administracji,  
Prokurent  
Wojciech Rejowski  
(podpis kierownika Zamawiającego  
/ osoby upetnomocnionej)